Evangelische kerk Rafaël Gouda
Beleidsplan 2026

Inhoudsopgave

1. Inleiding....2
2. Missie....2
3. Visie....3
4. Kernwaarden....3
   4.1 Jezus is het Hoofd....3
   4.2 Gebed als fundament....3
   4.3 Ontdekken van gaven....3
   4.4 Bemoediging....3
   4.5 Gastvrijheid....3
   4.6 Naar buiten gericht....3
5. Strategische doelstellingen 2026-2027....3
   Doel 1: Versterken van een cultuur van bemoediging....3
      Gewenst resultaat....3
      Acties....4
      Succesindicatoren....4
   Doel 2: Kerk-zijn gedurende de week stimuleren....4
      Gewenst resultaat....4
      Acties....4
      Succesindicatoren....4
   Doel 3: Gastvrijheid verbeteren....4
      Gewenst resultaat....4

Acties....4
Succesindicatoren....5
Doel 4: De identiteit van de gemeente helder communiceren....5
Gewenst resultaat....5
Acties....5
Succesindicatoren....5
Doel 5: Organisch pastoraat versterken....5
Gewenst resultaat....5
Acties....5
Succesindicatoren....5
Doel 6: Kinderen en gezinnen ondersteunen....6
Gewenst resultaat....6
Acties....6
Succesindicatoren....6
Doel 7: Nieuwe generaties beter begrijpen en bereiken....6
Gewenst resultaat....6
Acties....6
Succesindicatoren....6
6. Rol van het kernteam....6
7. Jaarplanning....7
8. Slotverklaring....7

---

1. Inleiding

Dit beleidsplan vertaalt de gezamenlijke visie van het kernteam naar concrete doelen en acties voor het komende jaar. Het doel is niet om een organisatie verder uit te bouwen, maar om een cultuur te versterken waarin gemeenteleden groeien in geloof, elkaar bemoedigen, hun gaven inzetten en als volgelingen van Jezus zichtbaar zijn in hun dagelijks leven. De visie op kerk-zijn vormt hierbij het uitgangspunt: kerk is niet primair een bijeenkomst, maar een levenshouding die zichtbaar wordt gedurende de hele week.

---

2. Missie

Wij willen een gemeenschap zijn waarin mensen Jezus volgen, elkaar liefhebben, hun gaven ontdekken en inzetten, en vanuit die basis een positieve invloed hebben op hun omgeving.

3. Visie

Rafaël Gouda ziet kerk-zijn als:

- Een leven met Jezus dat verder gaat dan de zondag.
- Een gemeenschap waarin iedereen een waardevolle bijdrage levert.
- Een gemeente gebouwd op gebed.
- Een gastvrije gemeenschap die naar buiten gericht is.
- Een gemeente waarin ruimte is voor de Heilige Geest binnen een dienende structuur.
- Een cultuur van liefde, aanvaarding, vergeving en bemoediging.

---

4. Kernwaarden

- Jezus is het Hoofd
    - Het kernteam functioneert als dienend en toezichthoudend leiderschap, niet als hiërarchische bestuurslaag.
- Gebed als fundament
    - Alle activiteiten en besluiten worden gedragen door gezamenlijk gebed en afhankelijkheid van God.
- Ontdekken van gaven
    - Wij geloven dat gaven en talenten al aanwezig zijn in mensen en geholpen mogen worden om tot bloei te komen.
- Bemoediging
    - Wij willen een cultuur ontwikkelen waarin mensen actief worden bevestigd in wat God in hen heeft gelegd.
- Gastvrijheid
    - Iedereen moet zich gezien, welkom en uitgenodigd voelen.
- Naar buiten gericht
    - De gemeente wil een magneet zijn die mensen toerust om impact te hebben in gezin, buurt, werk en samenleving.

---

5. Strategische doelstellingen 2026-2027

Doel 1: Versterken van een cultuur van bemoediging

Gewenst resultaat

Gemeenteleden ervaren dat hun gaven worden gezien, benoemd en gewaardeerd.

Acties

- Iedere maand aandacht besteden aan getuigenissen en persoonlijke verhalen.
- Kernteamleden spreken bewust waardering uit naar gemeenteleden.
- Tijdens gemeentebijeenkomsten ruimte creëren voor getuigenissen.
- Ontwikkelen van eenvoudige manieren om bemoedigingen te delen.

Succesindicatoren

- Meer spontane initiatieven vanuit gemeenteleden.
- Toename van persoonlijke betrokkenheid.
- Positieve feedback tijdens gemeenteavonden.

Doel 2: Kerk-zijn gedurende de week stimuleren

Gewenst resultaat

Meer ontmoeting, geloofsgesprekken en onderlinge ondersteuning buiten de zondagse dienst.

Acties

- Walk & Talk stimuleren.
- Bestaande initiatieven zichtbaar maken.
- Gemeenteleden aanmoedigen om zelf activiteiten te starten.
- Regelmatig voorbeelden delen van kerk-zijn in het dagelijks leven.

Succesindicatoren

- Meer onderlinge ontmoetingen.
- Nieuwe spontane initiatieven.
- Grotere onderlinge verbondenheid.

Doel 3: Gastvrijheid verbeteren

Gewenst resultaat

Nieuwe bezoekers ervaren warmte, aandacht en ruimte om op hun eigen tempo aan te sluiten.

Acties

- Een gastvrijheidsteam vormen of aanwijzen per dienst.
- Bezoekers actief uitnodigen voor koffie en maaltijdmomenten.
- Persoonlijk contact onderhouden na een eerste bezoek.

- Gemeente trainen in relationele gastvrijheid.

Succesindicatoren

- Meer terugkerende bezoekers.
- Hogere betrokkenheid van gasten.
- Positieve feedback van nieuwe bezoekers.

Doel 4: De identiteit van de gemeente helder communiceren

Gewenst resultaat

Gemeenteleden en gasten begrijpen waar Rafaël Gouda voor staat.

Acties

- Ontwikkelen van een identiteitskaartje of flyer.
- Website actualiseren op basis van de visie.
- Jaarlijks een visieavond organiseren.
- Visie regelmatig terug laten komen in mededelingen en prediking.

Succesindicatoren

- Gemeenteleden kunnen de kernwaarden verwoorden.
- Nieuwe bezoekers herkennen de identiteit.
- Consistente communicatie naar binnen en buiten.

Doel 5: Organisch pastoraat versterken

Gewenst resultaat

Gemeenteleden ervaren onderlinge zorg als een gezamenlijke verantwoordelijkheid.

Acties

- Onderlinge gebeds- en zorginitiatieven stimuleren.
- Pastoraat zichtbaar maken zonder formele labels.
- Kernteam bewaakt veiligheid en kwaliteit.
- Regelmatig onderwijs geven over omzien naar elkaar.

Succesindicatoren

- Meer onderlinge zorgcontacten.
- Minder afhankelijkheid van enkele personen.

- Verhoogde betrokkenheid binnen de gemeente.

Doel 6: Kinderen en gezinnen ondersteunen

Gewenst resultaat

Kinderen voelen zich welkom en ouders ervaren ondersteuning.

Acties

- Activiteitendoosjes per leeftijdsgroep ontwikkelen.
- Flexibele inzet van gemeenteleden stimuleren.
- Veiligheidsafspraken vastleggen.
- Regelmatig evalueren met ouders.

Succesindicatoren

- Positieve ervaringen van ouders.
- Betere betrokkenheid van kinderen.
- Voldoende vrijwillige inzet.

Doel 7: Nieuwe generaties beter begrijpen en bereiken

Gewenst resultaat

Meer inzicht krijgen in de behoeften van jongeren, jongvolwassenen en jonge gezinnen.

Acties

- Gesprekken organiseren met twintigers en dertigers.
- Luistersessies houden met (oud-)gemeenteleden.
- Onderzoeken welke elementen van kerk-zijn aantrekkelijk zijn voor jongere generaties.
- Kleine experimenten starten rondom ontmoeting en discipelschap.

Succesindicatoren

- Concrete inzichten uit gesprekken.
- Nieuwe contacten met jongeren en jonge gezinnen.
- Verhoogde betrokkenheid van jongere generaties.

---

6. Rol van het kernteam

Het kernteam ziet zichzelf niet als manager van activiteiten, maar als bewaker van cultuur en visie. De belangrijkste verantwoordelijkheden zijn:

- Bidden.
- Voorleven.
- Bemoedigen.
- Ruimte bieden.
- Toezicht houden.
- Visie blijven communiceren.

Het kernteam bewaakt daarbij het evenwicht tussen structuur en spontaniteit, tussen intern omzien naar elkaar en extern gericht zijn op de wereld om ons heen.

---

7. Jaarplanning

Periode	Hoofdthema
Q1	Visie communiceren en identiteitskaart ontwikkelen
Q2	Cultuur van bemoediging versterken
Q3	Gastvrijheid en verbinding met nieuwe bezoekers
Q4	Evaluatie, generaties en toekomstontwikkeling

---

8. Slotverklaring

Rafaël Gouda wil een gemeente zijn waarin mensen niet slechts samenkomen, maar samen leven. Een gemeente waarin gebed, bemoediging, gastvrijheid en discipelschap zichtbaar zijn in het dagelijks leven. Daarbij kiezen we bewust voor een cultuur van vertrouwen, ruimte en geestelijke groei, waarin mensen geholpen worden om de "goudklompjes" en gaven die God in hen heeft gelegd te ontdekken en tot bloei te brengen.